

P1	ESPAÑOL AGE101 3 U.V.	FILOSOFÍA AGE103 3 U.V.	INGLÉS I AGE104 3 U.V.	HISTORIA DE HONDURAS AGE108 3 U.V.
P2	COMUNICACIÓN EMPRESARIAL AAD201 3 U.V.	SOCIOLOGÍA AGE102 3 U.V.	INGLÉS II AGE107 3 U.V.	MATEMÁTICA I AGE104 5 U.V.
P3	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN COMERCIAL MNS312 3 U.V.	ADMINISTRACIÓN I AAD202 3 U.V.	TEORÍA ECONÓMICA AAD205 3 U.V.	MATEMÁTICA II AAD215 5 U.V.
P4	ELECTIVA I AEL 3 U.V.	ADMINISTRACIÓN II AAD204 3 U.V.	ECON.HONDUREÑA Y POLÍTICA ECONÓMICA INTERNACIONAL MNS307 3 U.V.	MATEMÁTICA FINANCIERA AAD203 3 U.V.
P5	DISEÑO GRÁFICO AIN308 3 U.V.	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL AAD210 3 U.V.	ESTADÍSTICA APLICADA AAD204 4 U.V.	COMERCIO EXTERIOR HONDUREÑO MNS308 3 U.V.
P6	CONTAMINACIÓN AMBIENTAL AGE105 3 U.V.	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS AAD212 3 U.V.	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN AAD208 3 U.V.	CONTABILIDAD GENERAL AAD207 4 U.V.
P7	ELECTIVA II AEL 3 U.V.	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES MNS304 3 U.V.	MERCADOTECNIA AAD209 4 U.V.	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA AAD211 4 U.V.
P8	SISTEMAS AVANZADOS DE VENTAS MNS314 3 U.V.	MARKETING PARA TURISMO Y SERVICIOS MNS316 3 U.V.	MERCHANDISING MNS309 3 U.V.	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I AIN305 3 U.V.
P9	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y DEL CLIENTE MNS311 3 U.V.	MARKETING INTERNACIONAL MNS301 3 U.V.	MARKETING AGROPECUARIO E INDUSTRIAL MNS302 3 U.V.	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II AIN310 3 U.V.
P10	NEGOCIOS ELECTRONICOS MNS313 3 U.V.	DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS EN EL MERCADO INTERNACIONAL MNS315 3 U.V.	ANÁLISIS Y FIJACIÓN DE PRECIOS MNS317 3 U.V.	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS AIN312 4 U.V.
P11	PROTOCOLO AEL401 3 U.V.	CONTROL TOTAL DE CALIDAD AIN315 3 U.V.	ÉTICA PROFESIONAL AEL404 3 U.V.	TÉCNICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL MNS305 3 U.V.
P12	GLOBALIZACIÓN DE MERCADOS AIN313 3 U.V.	EXCELENCIA EN SERVICIO AL CLIENTE MNS321 3 U.V.	GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL MNS310 3 U.V.	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS PARA LA EXPORTACIÓN MNS318 3 U.V.
P13	ANÁLISIS COMPETITIVO DE LA EMPRESA MNS319 3 U.V.	LEGISLACIÓN COMERCIAL Y DE LA MERCADOTECNIA AIN303 3 U.V.	LIDERAZGO EN MARKETING MNS323 3 U.V.	INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS DE GEOINFORMACIÓN MNS322 3 U.V.
P14	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADOTECNIA MNS320 3 U.V.	LEGISLACIÓN PARA NEGOCIOS INTERNACIONALES MNS304 3 U.V.	ELECTIVA III AEL 3 U.V.	
P15	PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA PFS501 500 HORAS			
P16	MONOGRAFÍA	Asignaturas: 55 U.V.: 174		

Electivas

Apreciación Artística AEL402 3 U.V.
Deportes AEL403 3 U.V.
Salud y Vida AEL405 3 U.V.
Psicología AEL406 3 U.V.
Gestión de Desastres Naturales AEL407 3 U.V.
Francés AEL408 3 U.V.
Habilidades Comunicativas AEL410 3 U.V.
Gerontología Social AEL411 3 U.V.
Mandarin AEL412 3 U.V.
Antropología AEL315 3 U.V.

Licenciatura en MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

PERFIL PROFESIONAL

El profesional egresado de la carrera de Marketing y Negocios Internacionales será un profesional con un espíritu emprendedor y visión empresarial, con una perspectiva global. Estará capacitado para determinar que segmentos de mercado atender, diseñar estrategias de marketing, comportamiento del consumidor, distribución logística, en el marco de los negocios internacionales, además de la capacidad de emprender la creación de su propia empresa.

CAPACIDADES PROFESIONALES

Diseñar estrategias de marketing para la implementación de modelos innovadores de comercialización de productos y servicios.

Habilidad para desarrollar estrategias que fomenten relaciones duraderas con clientes y proveedores.

Generar inteligencia de mercados creando valor de marca, logrando maximizar las utilidades de las organizaciones.